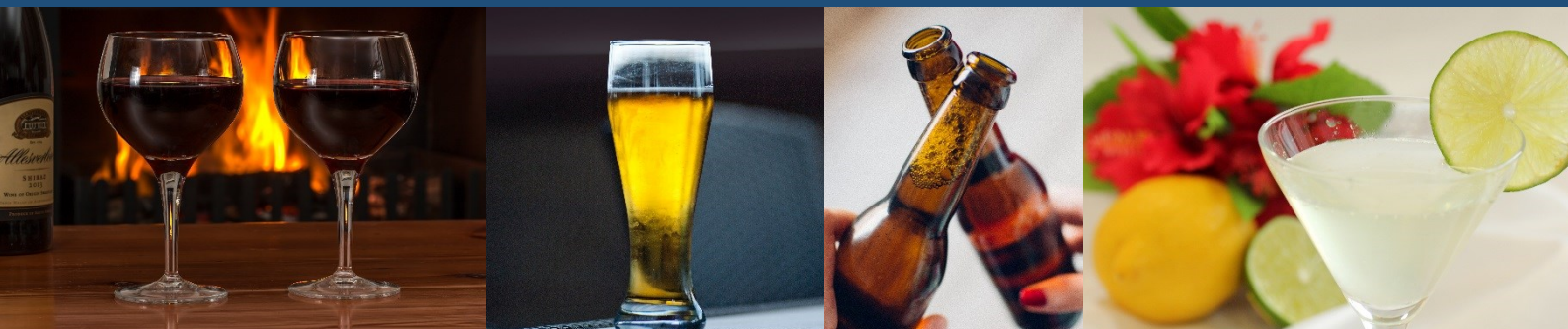


売れて儲かる!!

ドリンク提案コーナー in 大阪のご案内



■収益の柱であるドリンクメニューの強化を 求めるホテル・飲食店バイヤーとの商談の場

来場する飲食店・ホテルバイヤーにとって、収益の柱となるドリンクメニューの強化は大きな課題です。お客様に選ばれるドリンク、他店との差別化につながるドリンク、お店の料理とマッチしたドリンクなど、来場バイヤーが求める商材は多岐に渡ります。西日本最大級の外食産業向け展示会を通じてPR・商談をすることで、貴社商材の販路拡大の大きなチャンスとなります。

【出展のメリット】

- 西日本の外食産業のバイヤー約30,000名※1に対して商品PR・販路開拓ができる！
- 87.2%※2の仕入れ決裁者に向けて効率的・効果的な営業活動ができる！
- 多くのプロユーザーに味やこだわり、おすすめの飲み方を知ってもらうことができる！
- 取扱店が増えることで、最終顧客の認知が広がり小売販売の売上アップにつながる！

※1来場見込み、※2前回来場者アンケートより

出展対象

飲食店へのPR・販路開拓を
考える飲料メーカーなど

- 日本酒 ●焼酎 ●ワイン
- 地ビール ●ウィスキー
- 果実酒 ●洋酒
- ソフトドリンク ●コーヒー
- 割材 ●インポーター
- 酒販店 ●酒造組合 など



来場対象

「地域性」「差別化」
「付加価値」「簡便性」などの
キーワードを求める

- 飲食店バイヤー
- ホテルバイヤー
- 流通企業(卸・問屋) など

※[関西]外食ビジネスウィーク2019来場者見込み

約30,000名

資料請求はこちらから

