

## ベジタブル（アグリ）・ミート・シーフードスタイル

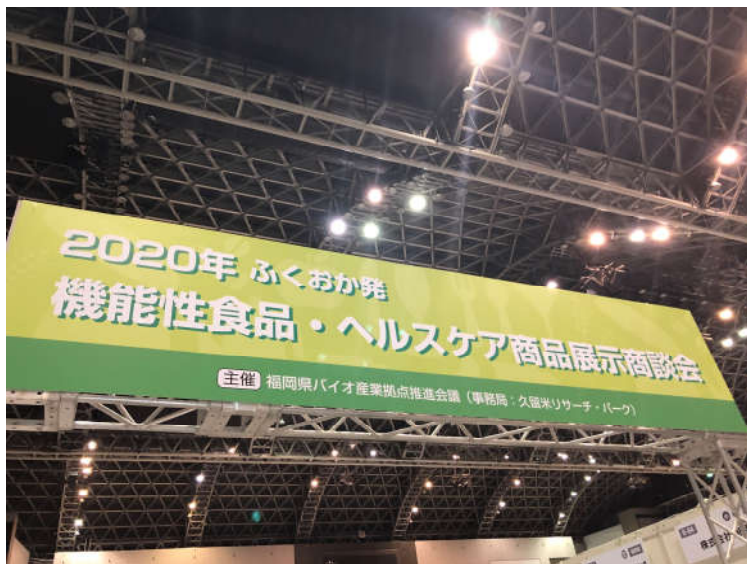
各地の気候によって豊かに発達した、農産物・海産物・畜産物などの特産品、美味しくて安全な厳選素材、それらの加工品は食業界の大きな軸となっております。

生産者と食に関心の高い外食・中食・小売バイヤーは他にはない差別化商材などを求め、美味しくて安全な厳選素材を取り入れる需要は高まっており、農畜水産物に特化したエリアをご用意いたしました。



## 保健機能食品・飲料スタイル

近年、トクホ(特定保健用食品)や機能性食品は消費者の需要が高まっており、その市場は年々拡大し続けています。ニーズが高まっているヘルシー志向の健康・機能性食品・飲料に特化したエリアを新設いたしました。是非、この機会に関西圏のスーパー、百貨店、通信販売、薬局・ドラッグストア、健康・自然食品専門店、問屋、卸、商社、他、中食、外食業界バイヤーへ貴社独自の商品の商談、PRの場として、更には出展社同士やメーカーとのOEM、PB開発の場としてご利用ください。





## 映える店舗設備・サービススタイル

消費者の多様化するニーズの中、差別化を図るためコンセプトや独自性を打ち出す店舗が多くなってきています。和洋折衷やイノベータータイプフュージョンなどのメニューやテーブルウェア、レトロコンセプトのお店やネオ横丁などの店舗内装外装など、美味しさやメニュー構成などの“食”だけではないトレンド色の強い・インスタ映えするような商材や来店したお客様が発信したくなるような仕掛けが求められております。ぜひご活用ください。



## アルコール・ソフトドリンクスタイル

レモンサワーブームの到来や宅飲み需要の増加など、トレンドの変化が激しい飲料業界。定番人気商品からトレンド商品まで取り揃う、ビールや焼酎、日本酒などのアルコール飲料や割材、さらにはコーヒーや紅茶などのソフトドリンクのPRが可能です。

